

**CARRETERA** · La Asociación Empresarial de Transportes de Bizkaia apuesta por el diálogo con las instituciones para conseguir más medidas de apoyo

# Asetrabi negocia con Bizkaia más descuentos y compensaciones por los peajes a camiones

→ La Asociación Empresarial de Transportes de Bizkaia, (Asetrabi), celebró la pasada semana su asamblea general con una firme apuesta por el diálogo institucional para lograr más apoyo para las empresas, como es el caso de la negociación con la Diputación Foral de Bizkaia para descuentos en los peajes a camiones.

JAIME PINEDO

**BILBAO.** Asetrabi aprobó en su asamblea anual continuar la búsqueda de ayudas públicas, llevar a cabo actuaciones que den más visibilidad al sector y estudiar experiencias de otras asociaciones que permitan mejorar sus servicios.

La presidenta de Asetrabi, Sonia García, recordó la importancia de los acuerdos suscritos el pasado año con el Gobierno central, plasmados en dos decretos catalogados como históricos que, entre otros aspectos, establecieron la obligación de la cláusula de revisión del precio del combustible y la prohibición de la carga y descarga por parte de los conductores.

## Acuerdos y negociaciones

Sonia García dijo que la CETM, en la que Asetrabi dispone de una vocalía, mantiene reuniones con el Ministerio de Transportes para seguir negociando mejoras para el sector, tales como la prolongación del actual descuento en la compra de carburante de 10 céntimos por litro, o la implantación



De izquierda a derecha: José A. Angulo, Iñaki Mendivil, Sonia García (presidenta) y Arturo Fuica.

de la nueva regulación sobre masas y dimensiones “de la manera menos gravosa posible para nuestras empresas y sin pérdida de rentabilidad frente a nuestros clientes”.

Sobre la firma del Convenio Colectivo del Sector de Transporte de Mercancías por carretera de Bizkaia, lograda tras un año y medio de negociación, Sonia García señaló que cabe felicitarse por los cambios obtenidos para las empresas, “aunque no sean todos los que nos hubiera gustado lograr”.

A continuación, recordó que Asetrabi defiende, dentro de la Comisión Negociadora del III Acuerdo General para las Empresas de Transporte de Mercancías por Carretera, que el asunto de la

jornada de los trabajadores móviles sea materia reservada a ser negociada en los convenios provinciales.

## Asetrabi cree que el pago por el uso de carreteras se extenderá a Álava y Navarra próximamente

Criticó la imposición al transporte pesado en Bizkaia y Gipuzkoa del pago por uso de carreteras, que en breve estima que se extenderá a Álava y Navarra. “Intentamos paralizar esta medida, pero no nos fue posible a ninguna de las asociaciones de la CAPV”, manifestó.

No obstante, dijo que Asetrabi ha mantenido reuniones con la Diputación de Bizkaia para reducirlo. “Fruto de esas reuniones hemos conseguido los descuentos que se están aplicando por paso y por eficiencia del vehículo. No es un tema cerrado, por lo que seguiremos negociando para mejorar los descuentos y conseguir más compensaciones”, destacó.

La presidenta de Asetrabi también recordó la petición de CETM al Ministerio de Transportes para que subvencione la compra de vehículos más eficientes, incluidos los de gasoil para el transporte pesado. Asimismo, se refirió a la ampliación de la subvención para la adquisición de neumáticos, elementos de digita-

lización y de mejora de la seguridad vial que Transportes aprobó en abril a instancias de Asetrabi.

## Asetrabi defiende que el asunto de la jornada de los trabajadores móviles sea materia reservada a ser negociada en los convenios provinciales

Asetrabi también ha conseguido ayudas públicas para organizar, entre de otras actuaciones, jornadas técnicas sobre nuevos combustibles, conducción eficiente, estiba de cargas, ADR 2023 y normativa sobre masas y dimensiones.

## Mejora de servicios internos y aplicación de iniciativas de otras asociaciones

Los representantes de las empresas asociadas votaron y aprobaron por amplia mayoría las cuentas y el informe económico del ejercicio 2022. También respaldaron mayoritariamente las actuaciones emprendidas por la Junta Directiva, entre las que cabe destacar la apertura y mantenimiento de vías de diálogo con distintas administraciones públicas para defender los intereses de las empresas del sector y alcanzar más acuerdos que permitan su rentabilidad.

Asimismo, la mayoría de los asociados respaldó la iniciativa de la Junta Directiva de llevar a cabo iniciativas que aporten más visibilidad al transporte por carretera; especialmente entre las empresas cargadoras, para que conozcan mejor la situación del sector, y en el ámbito académico, con el fin de promocionar sus salidas laborales.

También aprobó las medidas de mejora de servicios internos que aportó la Junta Directiva, entre

las que figura la realización de una prospección destinada a aplicar en Asetrabi iniciativas que han sido exitosas en otras asociaciones. Además, los asociados fueron informados de la incorporación a la Junta Directiva de Carmelo Eguiarte, responsable de la empresa Transportes y Logística Carmelo, en sustitución de un integrante saliente. El alta se efectuó sin necesidad de votación por tratarse de la única candidatura presentada. Otras propuestas de orden interno aprobadas fueron la mejora de la web y del posicionamiento de la Asociación en las redes sociales, así como la realización de una nueva campaña de captación de asociados.

### Imagen del sector

En su discurso de presentación del informe de gestión, la presidenta de Asetrabi, Sonia García, afirmó el propósito de la Junta Directiva de “seguir manteniendo reuniones con diferentes administraciones

y otras entidades para conseguir más medidas que ayuden a nuestras empresas a sobrevivir y a ser más competitivas y rentables”. No obstante, advirtió que esa actividad es insuficiente para alcanzar tales objetivos “si las empresas no hacemos los deberes internamente”.

Respecto a la imagen del sector, Sonia García indicó que ha percibido en los diferentes actos a los que ha asistido “la necesidad de darle más visibilidad, ya que en muchos ámbitos somos unos desconocidos. No nos conocen en el mundo académico, por lo que las nuevas generaciones no nos pueden ver como una salida laboral. No saben, por ejemplo, cuál es realmente el trabajo de conductor y piensan que no les va a encajar como destino laboral. Tampoco nos conocen las empresas para las que cargamos o descargamos, por lo que nos ponen continuas trabas, tanto al modo de prestación de nuestro servicio como a nuestros conductores”, indicó.