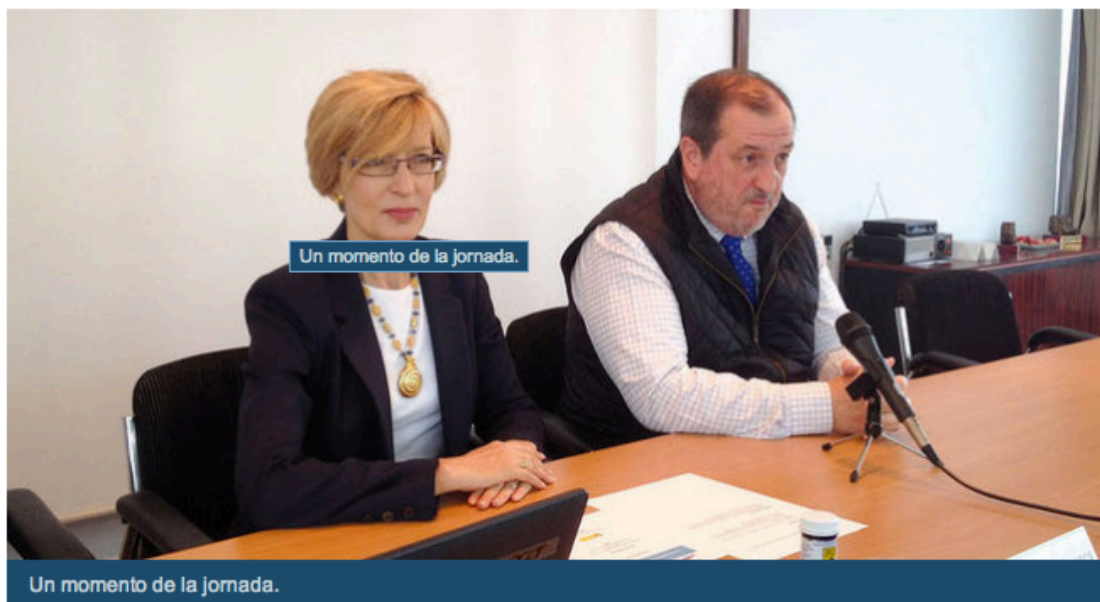


30/06/14



La Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia (SPC-Spain) celebra una jornada formativa en Bilbao

Logística DP Hoy

En el marco del Programa de ayudas a la formación en relación con el transporte por carretera del Ministerio de Fomento, la Asociación Española de Promoción del Transporte Marítimo de Corta Distancia celebró el viernes una jornada formativa bajo el título "Los transportistas de mercancías por carretera y el Transporte Marítimo de Corta Distancia como una herramienta de competitividad del sector" en la sede de la Asociación Empresarial de Transportes de Vizcaya (ASETRAVI).

El objetivo de la jornada era dar a conocer las prestaciones del Transporte Marítimo de Corta Distancia en España, los efectos positivos de su utilización, y su desarrollo futuro. La jornada ha contado con la asistencia de representantes de los agentes implicados en el sector del transporte intermodal marítimo: empresas de transporte terrestre, operadores logísticos, agentes portuarios, y otros profesionales. Inauguró la jornada Iñaki Errasti Araña, Presidente de ASETRAVI, quien subrayó la importancia de este tipo de jornadas con el objetivo de fomentar el uso del Short Sea Shipping y de la intermodalidad en general por parte de las empresas de transporte.

La ponencia inicial corrió a cargo de Pilar Tejo, directora del SPC Spain, quien explicó a los asistentes los objetivos de la Asociación, sus miembros y los servicios que presta, poniendo especial énfasis en el Simulador de Cadenas de Transporte, herramienta que facilita a los transportistas la identificación de las líneas de short sea shipping que operan en España más adecuadas a su operativa, en función del origen y destino de la mercancía. La información más relevante del Simulador es la comparación en términos de coste, tiempo de tránsito y distancia recorrida de la cadena sólo por carretera y la cadena de transporte utilizando la carretera y el short sea shipping.

A continuación, Inmaculada Ugarteche, directora de UniportBilbao, presentó a los asistentes la "Guía para utilizar el Transporte Marítimo de Corta Distancia en Euskadi". Esta guía pretende divulgar la utilización del TMCD y al mismo tiempo facilitar unas cuantas reglas básicas para manejarse en la contratación de este tipo de servicios marítimos. A lo largo de los 6 capítulos que configuran este manual, se dan a conocer las opciones existentes y sobre todo transmitir la sencillez de uso de los servicios marítimos frente a su apariencia de complejidad.

A continuación, Ramón Larreategui, hizo una presentación de los servicios que ofrece la naviera Transfennica, y dio ejemplos reales de los beneficios de la utilización del short sea shipping, como determinadas relaciones de tráfico en los que se generan ahorros de costes superiores al 20%, o el caso de los transportes especiales. Se proyectó un video mostrando los detalles de la operativa de carga/descarga y el tipo de mercancías que transportan. Para finalizar, explicó a los asistentes el procedimiento de reservas, haciendo hincapié en la facilidad del trámite.

Antonio Vargas, Consejero de Grimaldi Logística, describió los orígenes de la naviera Grimaldi hasta la adquisición de la naviera Finnlines, empresa que realiza los servicios de transporte marítimo de corta distancia desde la cornisa cantábrica. A través de un video, se mostraron las características de la flota de Grimaldi y los servicios que han alcanzado mayor utilización y mayor oferta, es decir, las líneas del Mediterráneo entre Barcelona y Valencia hasta Italia.

El punto de vista del transportista usuario del TMCD lo dio D. Miguel Ángel Sánchez, Country Manager de Scanfor, quien como ventajas del Short Sea Shipping ha destacado la sostenibilidad, la regularidad, la disminución del tiempo de tránsito en algunas rutas y el coste, que se puede contabilizar en ahorros de hasta el 20%. Como punto de mejora, destacó la necesidad de adaptar al máximo los horarios de salida de los buques a los horarios más habituales de recogida y entrega de mercancía al cliente final, con el objeto de proporcionar un margen suficiente a la operativa terrestre y poder regresar en el siguiente barco, cuestión que se solucionaría también con el aumento de servicios y frecuencias.