

# El Supremo falla a favor de ASETRAVI y en contra de Competencia por prácticas restrictivas

**Bilbao.-** La Asociación Empresarial de Transportes de Vizcaya (ASETRAVI) ha salido airosa de un proceso sancionador incoado por el Servicio Vasco de Defensa de la Competencia y en el que se le imponía una multa de 250.000 euros. Según una sentencia que acaba de hacerse pública, el Tribunal Supremo ha desestimado el recurso interpuesto por el SVDC contra una sentencia dictada el 14 de junio de 2010 por el Tribunal Superior de Justicia del País Vasco (TSJPV) que anuló la sanción «por dirigir a sus asociados dos recomendaciones colectivas de aumento de precios».

El Alto Tribunal avala así el criterio adoptado por el TSJPV según el cual ASETRAVI «realiza una orientación general para la que esta facultada en defensa de los intereses profesionales y generales de los transportistas que la componen». El TSJPV estimó que la Asociación «sigue el compromiso alcanzado para dar respuesta a los problemas del sector», recomendando a sus asociados una subida de los precios en el porcentaje de la subida de los precios del gasóleo, según los datos del Observatorio de Costes «sin hacer referencia a precios finales».

Pese a la lógica satisfacción por esta sentencia, que ratifica las buenas prácticas y el escrupuloso respeto a la ley que ha guiado durante toda su trayectoria la actividad de la asociación, ASETRAVI desea «evidenciar los daños a su imagen y los quebrantos económicos» que ha sufrido a consecuencia de un procedimiento de «difícil justificación» desde cualquier punto de vista.

Caber recordar que el expediente del Servicio Vasco de Defensa de la Competencia se inició con motivo de la difusión por parte



**Iñaki Errasti y Enrique Pérez, presidente y secretario de Asetravi**

de la organización empresarial de dos notas de prensa, en septiembre de 2005 y en abril de 2006, en las que, basándose en estudios y cálculos de diversas instancias públicas y privadas y ante la escalada del precio del gasóleo, recomendaba a sus socios el incremento del precio de los servicios en determinados porcentajes sin aludir en ningún caso a precios fijos o tablas de tarifas concretas.