

REPORTAJE

LOGÍSTICA · El sector logístico en el Día de la Mujer

“No hay que forzar la paridad, sino educar y animar a chicos y chicas a elegir”

La vinculación de Sonia García con el transporte de mercancías por carretera le viene de origen, tanto por herencia familiar como por vocación, pero, también, y por encima de todo, como una elección personal a la que la experiencia y los años le han dado la razón, a pesar de las muchas curvas que el sector ha debido negociar.

Gerente de Transportes Dagase, empresa fundada por su padre; presidenta de la Asociación Empresarial de Transportes de Bizkaia (Asetrabi) y vocal del Comité Ejecutivo de CETM (Raquel Parrilla, de Aetrans-CETM Sevilla, es la otra mujer en el Comité Ejecutivo), a Sonia siempre le gustó el mundo de la empresa y del transporte, a pesar de su dureza. “Todas las empresas lo son y ésta tiene su parte emocionante: cuando logras que todo salga bien, la alegría es doble porque es tu empresa”.

A pesar de no estar en posesión del carné para camión (“pensé en sacármelo y decidí no hacerlo por razones de tiempo, porque a todo no se puede llegar”), sí sabe lo que es ponerse al volante de un vehículo pesado en pruebas en circuito y viajar en la cabina acompañando a su padre cuando ambos eran más jóvenes.



Sonia García, gerente de Transportes Dagase, presidenta de Asetrabi y vocal del Comité Ejecutivo de CETM. Foto J.P.

EN DETALLE

- Nombre: Sonia García.
- Edad: 50 años.
- Lugar de nacimiento: Bilbao.
- Estudios: Grado Superior en Administración y Finanzas.
- Experiencia: Dirección y gestión de empresa de transportes. Gestión asociativa sectorial.
- Cargo: Presidenta de Asetrabi y gerente de Transportes Dagase.

Los camiones actuales “son cada vez más eficientes, cómodos, con toldos automáticos y son sencillos de conducir, lo que los hace aptos para cualquier chico o chica que quiera ser chófer”, dice Sonia, quien defiende que cambios normativos como la prohibición de la carga y descarga por el chófer pueden ayudar a atraer a más jóvenes al sector, especialmente mujeres.

“Hay trabajo para todos en este sector y yo animaría a los chicos y a las chicas a que lo eligieran tanto para puestos de chófer como puestos directivos”. Asimismo, la presidenta de Asetrabi lamenta que la publicidad que recibe el sector no es la mejor de cara a

lograr atraer a la juventud, en especial a la mujer. Y tiene también muy claro que “la paridad no hay que forzarla”. Más bien, hay que “animar a chicos y chicas a elegir este trabajo porque tiene su recompensa”.

Sabe bien lo que se dice quien se desenvuelve en un mundo marcadamente masculino y que en ocasiones ha percibido miradas, si no de desprecio, sí de incompreensión. Y a este respecto, alerta: “Me sorprende y preocupa que, a menudo, quienes peor llevan que les dirija una mujer son los más jóvenes. Hay ahí rasgos machistas que hacen pensar en que aún queda mucho por avanzar en el terreno educativo”.



Por otro lado, en la mesa “Situación actual y futuro del transporte de mercancías, en ciudad, con vehículos de combustión” aportaron sus opiniones Carlos Zubialde, de LIS Data Solutions ES; Agustín Leal de Lama, de Herko Trucks; Cristina Lorenzo, de Eroski; Iván Ruiz Hurtado, de STEF; Oriol López Bustos, de Celeritas, y Pedro Silva, de BeGas.