

CORPORATE

En el 1er Congreso Nacional de la Mujer en el Transporte, participarán decenas de empresas

POR WENCESLAO PÉREZ GÓMEZ
mayo 8, 2023



Colegio de Ingenieros de Canales, Caminos y Puertos. C/ Almagro, 42 - Madrid - (28010)

El primer Congreso Nacional de la Mujer en el Transporte, iniciativa creada por la Agencia de Comunicación Global DIFUNDALIA, que tendrá lugar el próximo día 8 de junio, es un proyecto que tiene como objetivo dar visibilidad a la participación de las mujeres dentro del sector del transporte de mercancías y viajeros. Esta cita pretende, fundamentalmente, exponer los problemas y las necesidades de este colectivo aportando ideas y soluciones para avanzar y resolver las dudas e incertidumbres que estas profesionales reclaman.

La aportación de la mujer en el sector del transporte será uno de los temas a tratar en el Congreso. Cruzar las barreras de la conciliación familiar, la brecha salarial, el techo de cristal, la desigualdad, seguridad o formación, será otro de los retos. Estas cuestiones son las que han suscitado el interés de empresas y marcas de fabricantes a participar en estas ponencias. Todos ellos van a poder explicar sus planes dentro de sus compañías y hablar sobre el papel de las mujeres en el ámbito del transporte en general.

A día de hoy, participarán amadrinando el evento las siguientes empresas: AS24, BRIDGESTONE, FIELDEAS, FORD TRUCKS, FROTCOM, HOWMET AEROSPACE, ON TURTLE, PARCISA, SCHMITZ CARGOBULL, VARTA Y VRIO y todavía están en proceso otras corporaciones que tienen intención de apoyar y sumarse a este proyecto. Entre las entidades colaboradoras se encuentran asociaciones del sector como ASTIC, CONFEBUS, CETM, ACE, y la Escuela Universitaria de Negocios NEXT EDUCACIÓN.

Gesinflat by TDI, firma especializada en la digitalización y control de flotas, se adhiere como empresa “impulsora”. Según palabras de Paula Lozano, directora de Marketing de la compañía: “Todavía queda un largo camino por recorrer, tanto por nosotros como por un sector que ha sido durante muchos años eminentemente masculino, por lo que nos convertimos en impulsores del 1er Congreso de la Mujer que organiza Difundalia porque creemos firmemente en la necesidad de dar visibilidad y voz a las mujeres y a las dificultades con las que se encuentran aún en el día a día. En el transporte hay un gran talento femenino, queremos estar a su lado”.

El congreso contará con 4 mesas de ponentes

Mujeres empresarias y directivas en el ámbito del transporte y la logística tendrán voz en la mesa “AL FRENTE DE LAS EMPRESAS”. Seis mujeres compondrán un turno de ponencias: Sonia García, presidenta de Asetrabi – Vizcaya; Susana Sanchiz, directora del Proyecto Promociona, iniciativa insignia de formación ejecutiva de CEOE y el Ministerio de Igualdad, y directora del Área de Liderazgo Femenino y Diversidad; Nuria Lacaci, presidenta de la Asociación de Cargadores de España (ACE); Virginia Muñoz, presidenta de Asetra Valladolid y CEO de la empresa de Transportes Muñoz del Río; Almudena Sánchez Abajo, presidenta de Diversidad e Inclusión de Europa para Howmet Aerospace y jefa de ventas de Alcoa para España y Portugal; Mar Casas, CEO de Transleyca, y Cristina Carré, propietaria de Calsina Carré y directora de tráfico.

Los argumentos de estas seis empresarias implicarán experiencia y voluntad de generar expectativas en el mundo del transporte, ampliar horizontes en esta profesión, fomentar planes de igualdad y estimular a la mujer a llegar a lo más alto dentro del mundo empresarial.

Conductoras profesionales en el transporte de mercancías y viajeros lanzarán sus inquietudes y necesidades en la mesa “AL FRENTE DEL VOLANTE”. Estas mujeres harán trascender no sólo su profesionalidad como transportistas, sino su visibilidad y su aportación a la sociedad y al país. No olvidemos que contribuyen al 10% del PIB que este sector aporta a nuestro país.

Dentro de esta ponencia participarán Sonia Brañas, Oti Cabadas, Hipatia Paredes, María José Carrión y Adriana Muresan, todas ellas conductoras profesionales en el sector de mercancías y viajeros. Tanto autónomas, como contratadas en un régimen general dentro de sus empresas, estas profesionales tienen mucho que contar. Aportarán sus experiencias y puntos de vistas positivos y negativos de su profesión y del sector.

Hasta la fecha son cuatro marcas fabricantes, líderes mundiales, las que se han adherido a este foro: MAN, SCANIA, MERCEDES-BENZ y DAF. Estos “gigantes” de la industria, en calidad de empresas mentoras, expondrán sus distintos planes y estrategias empresariales para facilitar el acceso de la mujer a los puestos de máxima representatividad en la mesa “AL FRENTE DEL MOTOR”.

Parte importante de esta cita serán las conclusiones que se extraigan por parte de los que escuchan. La ponencia “AL FRENTE DE LAS SOLUCIONES” irá de la mano de las instituciones. Por esta parte, colaborarán el presidente de la Confederación Española de Transporte de Mercancías (CETM), Ovidio de la Roza, el presidente de Asociación de Transporte Internacional por Carretera (ASTIC), Ramón Valdivia, la eurodiputada del Parlamento Europeo Renew Europe, Izaskun Bilbao, y se espera la participación de la ministra de Trabajo y vicepresidenta segunda del Gobierno, Yolanda Díaz, y la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez.