

Los transportistas de Vizcaya critican la “aprobación acelerada” del ROTT

La Asociación ha diseñado un nuevo plan de cara al futuro para seguir ampliando su base social, con el que pretenden ganar representatividad y fuerza en el sector.

Lunes, 27/05/2019



La Asociación insisten en que a ningún otro sector se le exige tanto como al transporte.

La Asociación Empresarial de Transporte de Vizcaya, Asetrabi, y la Asociación Empresarial para la Gestión del Transporte, Asetrabi-Gestión, han repasado la situación que atraviesa el sector en su última Asamblea General, donde han insistido en su intención de **seguir defendiendo los “justos y legítimos intereses” de sus representados**.

Entre los asuntos tratados a lo largo de la jornada, destaca la **entrada en vigor del nuevo Reglamento de Ordenación de los Transportes Terrestres**, ROTT. Desde el punto de vista de la Asociación, el sector se ha visto sorprendido “*por una aprobación acelerada, en el último momento, y sin consultar con las partes implicadas*”.

Esto ha llevado a la introducción de ciertos cambios que difícilmente se pueden aplicar y que no satisfacen ni a empresas ni a autónomos, pues **se han abordado muchas cuestiones “empezando por el tejado”**. En este contexto, creen que a ningún otro sector se le exige tanto como al transporte, cuyas sanciones, ya de por sí elevadas, ahora se han agravado.

Además, se han estudiado los problemas derivados del endurecimiento de los **requisitos exigidos para superar las ITV**. Asetrabi seguirá en contacto con las partes implicadas para conseguir que no se discrimine a los vehículos pesados: “*Ni podemos ni debemos soportar las trabas que nos están imponiendo para que nuestros vehículos cumplan con la legislación*”.

Tacógrafo y precio del gasóleo

En lo que se refiere al uso del tacógrafo, su intención es conseguir que sea **obligatorio para todos los vehículos de transporte**, incluidas las furgonetas, para poder erradicar las prácticas desleales y anticompetitivas.

Sobre la **subida del precio del gasóleo**, desde la Asociación han lamentado la dificultad de repercutirlo a los clientes, explicando que la única solución es llegar a acuerdos de descuentos con empresas, como el que acaban de cerrar con Cepsa.

Su intención de cara al futuro es **seguir ampliando su base social para ganar representatividad** y fuerza. Con este fin, se ha diseñado un plan que consistirá en realizar visitas a sus socios, comprobar sus necesidades y adaptar sus servicios y productos en consonancia.