

04/01/16



## Asetravi optimiza su comunicación con una nueva web, blog y presencia en redes sociales

Terrestre JAIME PINEDO Bilbao 04/01/2016

La Asociación de Empresas de Transporte de Vizcaya (Asetravi) culminó en los últimos días de 2015 la renovación de sus canales de comunicación, creando un nuevo sitio web, editando un blog y posicionándose en las redes sociales (Facebook y Twitter, en una primera fase). Se trata de un nuevo esfuerzo por fomentar la comunicación con sus asociados, con el sector y sus colectivos anexos y con el resto de la ciudadanía. Es también una apuesta, según la Asociación, "por la transparencia, así como por la adaptación y el refuerzo de nuestros recursos digitales".

Asetravi despidió 2015 con una imagen renovada en lo que a sus canales de comunicación se refiere, anticipándose a un 2016 muy especial para la Asociación ya que del 26 a 29 de octubre el Palacio Euskalduna de Bilbao acogerá el XVI Congreso Nacional de Empresarios de Transporte, toda vez que la candidatura de Asetravi mereció la confianza de la Junta Directiva y del Comité Ejecutivo de CETM.

La renovación de la web [www.asetravi.com](http://www.asetravi.com), se acompaña con un nuevo blog ([asetravigblog.wordpress.com](http://asetravigblog.wordpress.com)) y posicionamiento en redes sociales:

[www.facebook.com/Asetravi](http://www.facebook.com/Asetravi); [twitter.com/AsetraviInfo](http://twitter.com/AsetraviInfo);

[www.flickr.com/photos/asetravi/albums](http://www.flickr.com/photos/asetravi/albums).